



Демократичната общност: пътят към победата

Евгений Кънев
14 ноември 2017

Съдържание

- Въведение
- България: десет години в ЕС
- Демократичната общност: опит за дефиниция
- Пет фактора на победата

I. Въведение

Целта на настоящата презентация:

- Да зададе адекватните въпроси как да побеждава демократичната общност
- Да представи външен поглед към демократичния процес, от гледна точка на политико-икономическия анализ, инвестиционния маркетинг и комуникациите
- Да разгледа най-важните фактори за победа на парламентарни избори

Презентацията няма за цел:

- Да даде готова рецепта как се побеждава на избори
- Да бъде наръчник за партийно строителство
- Да препоръча форма или структура на обединение на демократичната общност

II. България: десет години в ЕС

Показател	2006 г.	2016 г.	Изменение 2016/2006
БВП (млн лв. по текущи цени)	53 220	94 131	77%
БВП на глава от населението (лв. по текущи цени)	7 041	13 300	89%
Реален БВП на глава от населението (лв.)	8 801	11 735	33%
Износ (млн.лв. по текущи цени)	25 184	60 224	139%
Дял износ в БВП	47%	64%	35%
Население общо (млн.)	7,7	7,1	-8%
Брой безработни (хил.)	288,4	214,9	-25%
Неравенство при разпределението на доходите	5,1	7,9	55%

Източник: НСИ, Евростат

II. България: десет години в ЕС

Съществени промени в българското общество след влизането в ЕС:

- **Голям ръст на БВП и доходите**
- **Рекордна заетост**
- **Две икономики: пазарна и рентниерска**
- **Пазарната икономика: ръст на производството на стоки и услуги за износ, слабо зависима от държавата**
- **Рентниерската икономика: картелизиране на вътрешния пазар чрез държавата и осигуряване на икономически подчинен електорат**
- **Няколко Бългarii: задълбочаващо се доходно и регионално разделение: между заетите в пазарната и рентниерската икономика и между регионите, където преобладават**
- **Намаляващо население**
- **Българите избират икономически Европа, но емоционално социалистическото битие; емоционално искат повече държава, но рационално не искат да плащат повече данъци (изследване на Тренд)**

III. Демократичната общност: опит за дефиниция

Дилемата: дясно-ляво или демокрация - олигархия

“Десни” икономически политики като панацея:

- **Свободен пазар и конкуренция**
- **Ниски данъци**
- **Ефективни бюджетни разходи**
- **Програми за предприемачество и МСБ**
- **Малка държава**
- **Малък дълг**
- **Малко регулации - добра бизнес среда**
- **Частни пенсионни фондове**
- **Ниска или премахване на МРЗ**
- **Свободно движение на капитали**

Ефекти от “десни” политики без правова държава:

- **Превзети регулатори**
- **Остри дефицити в публични сектори**
- **Непрозрачни обществени поръчки**
- **Държавни грантове за близки до властта**
- **Голяма мафия**
- **Скрити дефицити и лоша инфраструктура**
- **Свободна интерпретация на законите**
- **Фондове за сивата икономика**
- **МРЗ става задължителна за оцеляване**
- **Пране на пари и съмнителни инвестиции**

III. Демократичната общност: опит за дефиниция

Възможна ли е изборна победа без политическия център?



Източник: финансови отчети на Дружеството

III. Демократичната общност: опит за дефиниция

Коя е демократичната общност?

Обединение за изборна победа означава:

- Обединение около ясна кауза за бъдещето на България
- Обединение около средствата за постигането на каузата : примерно, тясна интеграция в структурите на ЕС и НАТО и създаването на правова държава
- Обединение на хора с различно минало и с различна оценка на миналото
- Обединение на хора с различна професионална биография, произход, местоживееене, възраст и социален профил

IV. Пет фактора на победата

- **Фактор 1. Каузата**
- **Фактор 2. Лидерството**
- **Фактор 3. Организацията**
- **Фактор 4. Комуникацията**
- **Фактор 5. Съюзниците**

Фактор 1: Каузата

- **Голямото обединение може да е само около общ разказ за бъдещето, който се споделя от поне един милион души**
- Разказът за бъдещето трябва да е емоционален, а не рационален: примерно, за България като благоденстваща държава, за Европа като нашия дом, за българите като достойни европейци
- Каузата трябва да е общонационална (средноевропейски жизнен стандарт), гражданска (върховенство на правото) и социална (солидарност с най-слабите и бедните)
- Каузата не трябва да се смесва със средствата за нейното постигане (евроинтеграция и съдебна реформа; работещи институции, електронно управление и високо качество на публичните услуги)
- Каузата трябва е позитивна (достойни европейци), вместо негативна (антимафия, антикорупция)

Фактор 1: Каузата (продължение)

- **Обединението около кауза изисква компромиси с ключови теми за отделни общности и стратегия за нейното постигане**
- Теми, които изключват: “лустрация” , "десен“, “антикомунизъм”.
Това не значи да се пренебрегнат, а че не трябва да са част от словесния арсенал на побеждаваща политическа сила.
- Последователност в реализация на целите: не може да се справиш с олигарсите без върховенство на правото; или да се мислиш за "десен" в условията на фасадна демокрация.
- Колкото по-малко са целите, около които обединяваме, толкова по-голямо обединение е възможно. Добавянето на всяка следваща цел като основна е начало на разединение вместо обединение.

Фактор 2: Лидерството

- **Голямото обединение изисква голямо лидерство**
- Българинът гледа знаменосеца, а не знамето
- Лидерът е обединител, вдъхновител, инициатор и комуникатор
- Примерите на Левски и Бенковски: организационен опит, ораторски умения, пример за подражание и поемане на личен риск.

Фактор 3: Организацията

- **Обединение чрез коалиция на малки политически формации с техните ръководства е залог за провал**
- Нужна е платформа за хоризонтална интеграция (единение) на десни и центристски партии с граждански организации и активисти, които постепенно да еволюират в единна политическа сила
- Силно ръководство, но с ясни правила и отговорности
- Политически бранд и лица, които да се асоциират с бранда
- Разбиране интересите на партийните активисти

Фактор 4: Комуникацията

- **Не може да се спечелят избори с езика на омразата**
- Край на радикалния езиков репертоар от началото на прехода: заканите за декомунизация, лустрация и смяна на системата
- Ефект от неадекватната комуникация: сплотяване на враговете на демокрацията
- Примерът на политици, привлекли милиони гласове за кратко време без езика на омразата:
Петър Дертлиев, Петър Стоянов, Симеон Сакскобурготски и Бойко Борисов.

Фактор 4: Комуникацията (продължение)

- **Правилната и ефективна комуникация на каузата е половин победа**
- Четвъртата власт печели електората, само тя може да мобилизира или да предотврати формирането на обществено мнение и граждански коалиции за промяна
- Сегашният модел на властта се базира именно на симбиозата ѝ с медиите
- Избирателите на демократичната общност са ползвателите на Интернет
- Шансът на демократичната общност е в по-ефективното използване на новите комуникационни технологии и възможностите за индивидуално таргетиране на избирателите.

Фактор 5: Съюзниците

- **Голямото обединение изисква влиятелни съюзници: бизнес, научни и културни организации, НПО, национални сдружения с обществена цел**
- Липсата на диалог с най-естествения съюзник на демократичната общност: бизнесите на пазарни начала:
 - ❑ Сдруженията на малкия и средния бизнес
 - ❑ Търговските камари към посолствата, защитаващи интересите на чуждестранните инвеститори.
 - ❑ Национални организации на секторните бизнеси, професионалните съюзи и др.
- Бизнесът: естествен източник на финансиране
- Crowd финансирането и самофинансирането
- Доброволци със собствен труд, активи и влияние могат да компенсират недостатъчното външно финансиране.

Към Трета Победа!